



# **Eurobaromètre Standard 84**

## **L'OPINION PUBLIQUE DANS L'UNION EUROPEENNE**

**AUTOMNE 2015**

# **RAPPORT NATIONAL**



**FRANCE**

**Représentation de la Commission européenne en France  
Eurobaromètre Standard 84 – Automne 2015 – TNS opinion & social**

# Sommaire

## **I. L'IMMIGRATION AU CENTRE DES PRIORITES POUR L'EUROPE**

- 1 Première préoccupation pour l'UE aux yeux des Français et Européens*
- 2 L'immigration extra-communautaire : la réticence des Français*
- 3 Des Français favorables à la mise en place d'une politique européenne commune en matière de migration*

## **II. LA CITOYENNETE EUROPEENNE : LE DEFI DE LA SUPERPOSITION**

- 1 Un sentiment de citoyenneté européenne stable*
- 2 Les valeurs de l'Europe en adéquation avec les valeurs des Français*
- 3 Histoire, culture et sports : 3 pistes pour favoriser le sentiment d'appartenance*

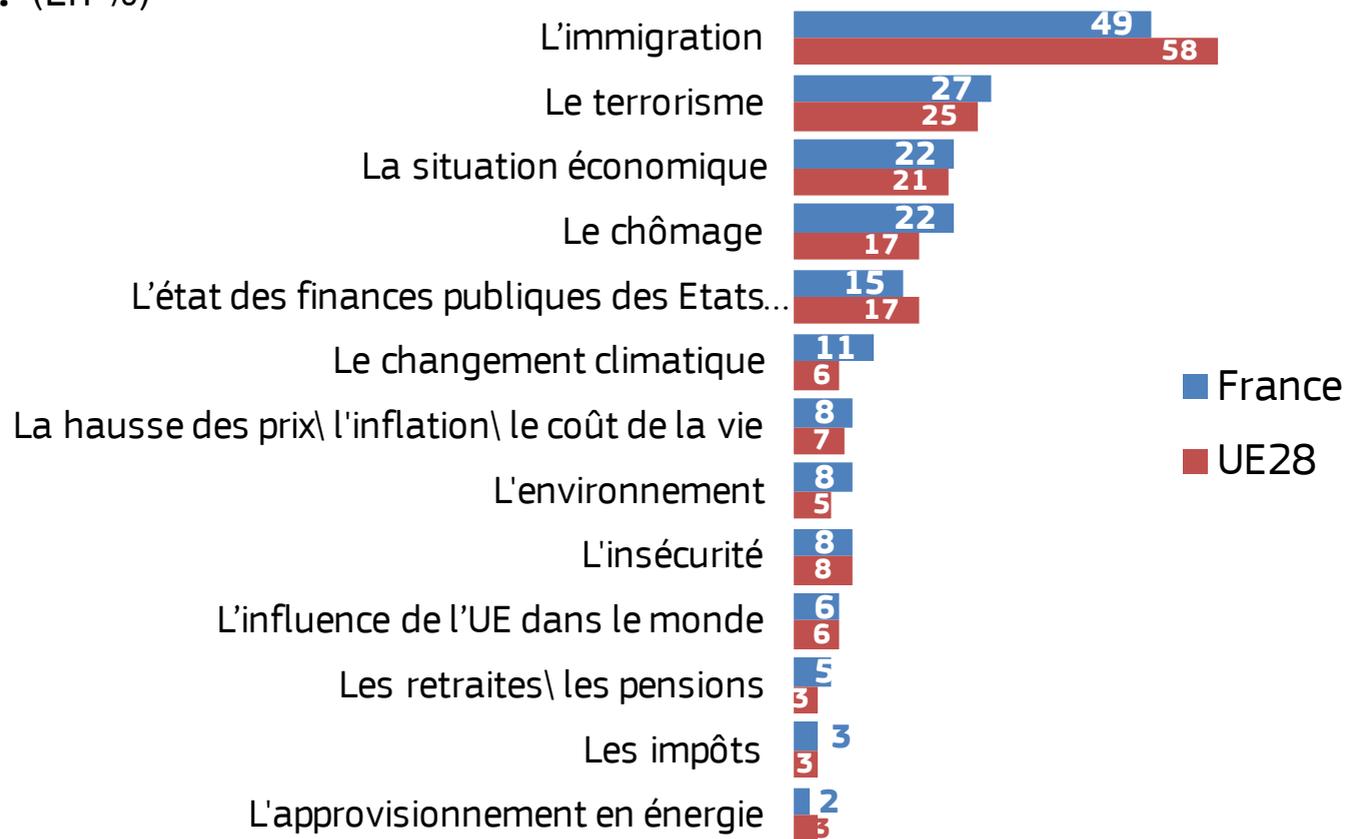
## **III. L'INFORMATION SUR LES QUESTIONS EUROPEENNES : LES RESEAUX SOCIAUX, UNE SOLUTION ?**

- 1 Un sentiment d'information sur les questions européennes toujours à la peine*
- 2 La place hégémonique de la télévision*
- 3 Réseaux sociaux : une source d'information jugée peu fiable*

# I. L'immigration au centre des priorités pour l'Europe

## 1. L'immigration, première préoccupation pour l'UE aux yeux des Français et des Européens

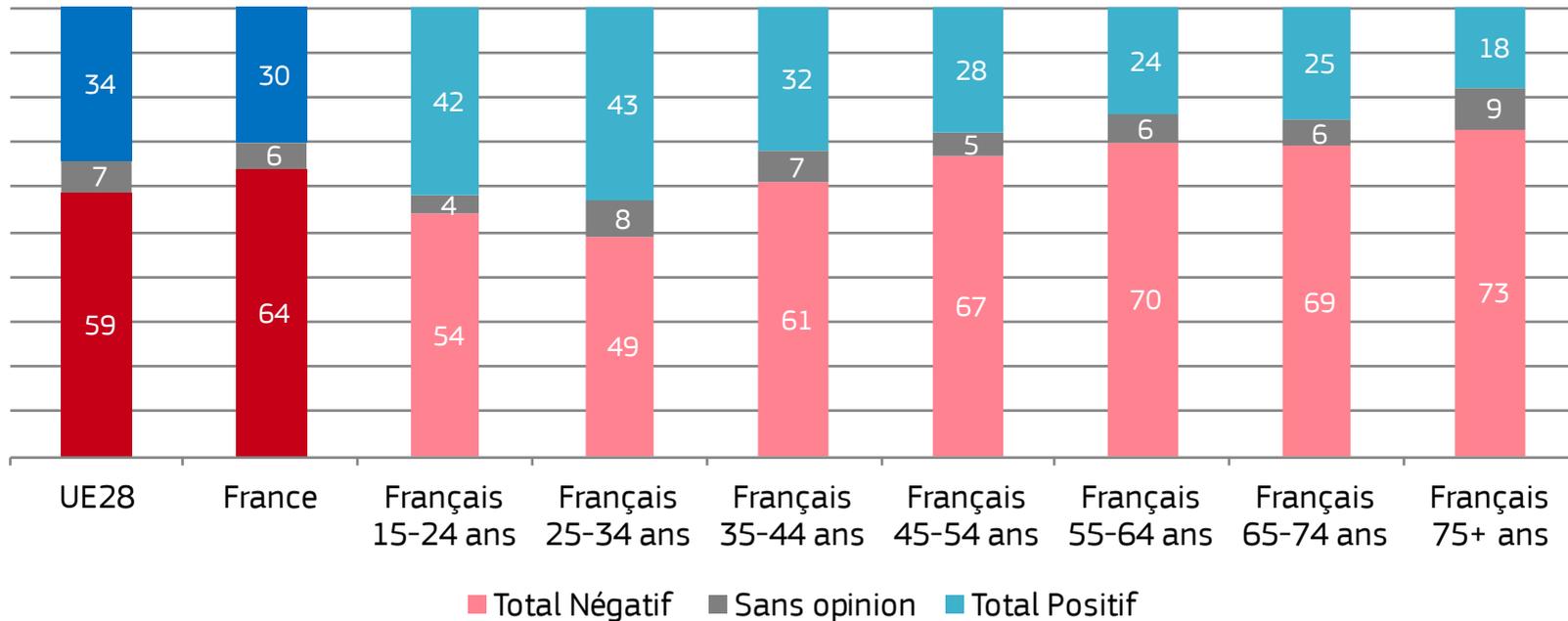
**Quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face l'UE actuellement ? (En %)**



# I. L'immigration au centre des priorités pour l'Europe

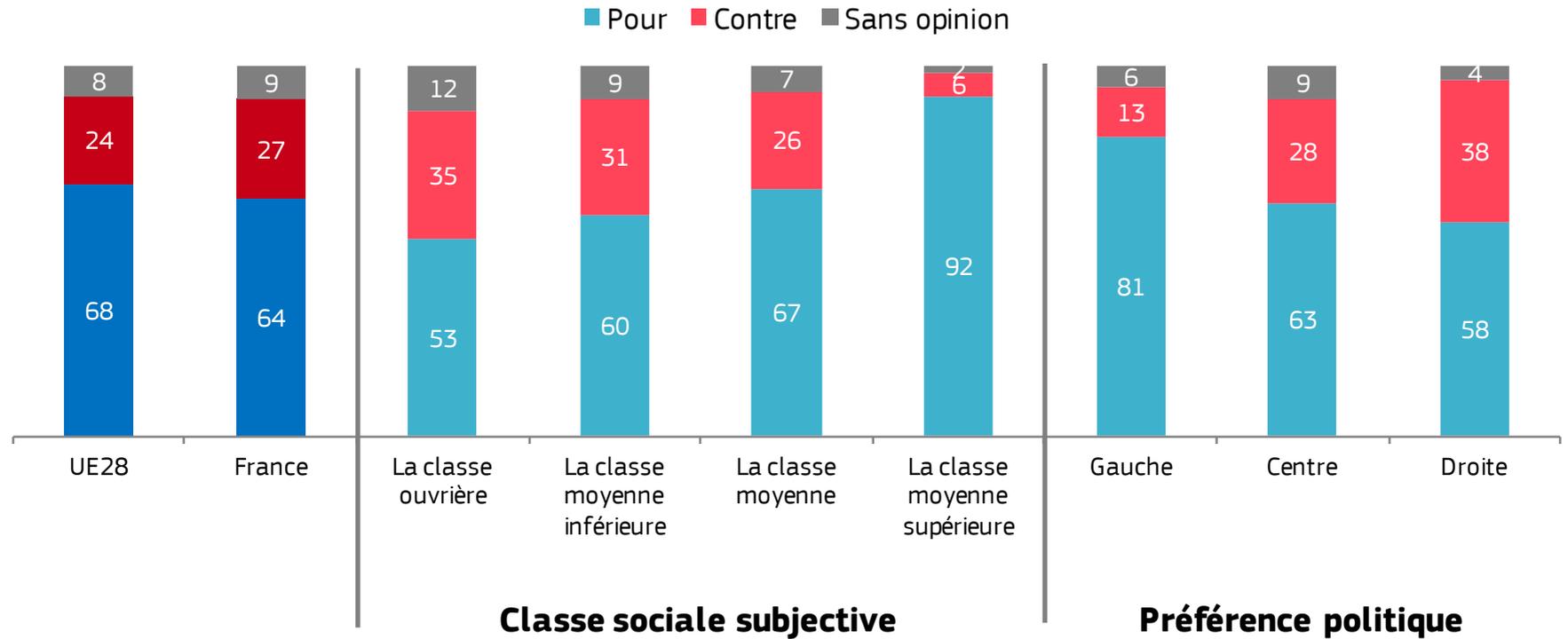
## 2. L'immigration extra-communautaire : la réticence des Français

**Dans quelle mesure chacune des propositions suivantes vous évoque un sentiment positif ou négatif :**  
*L'immigration de personnes venant de pays en dehors de l'UE*



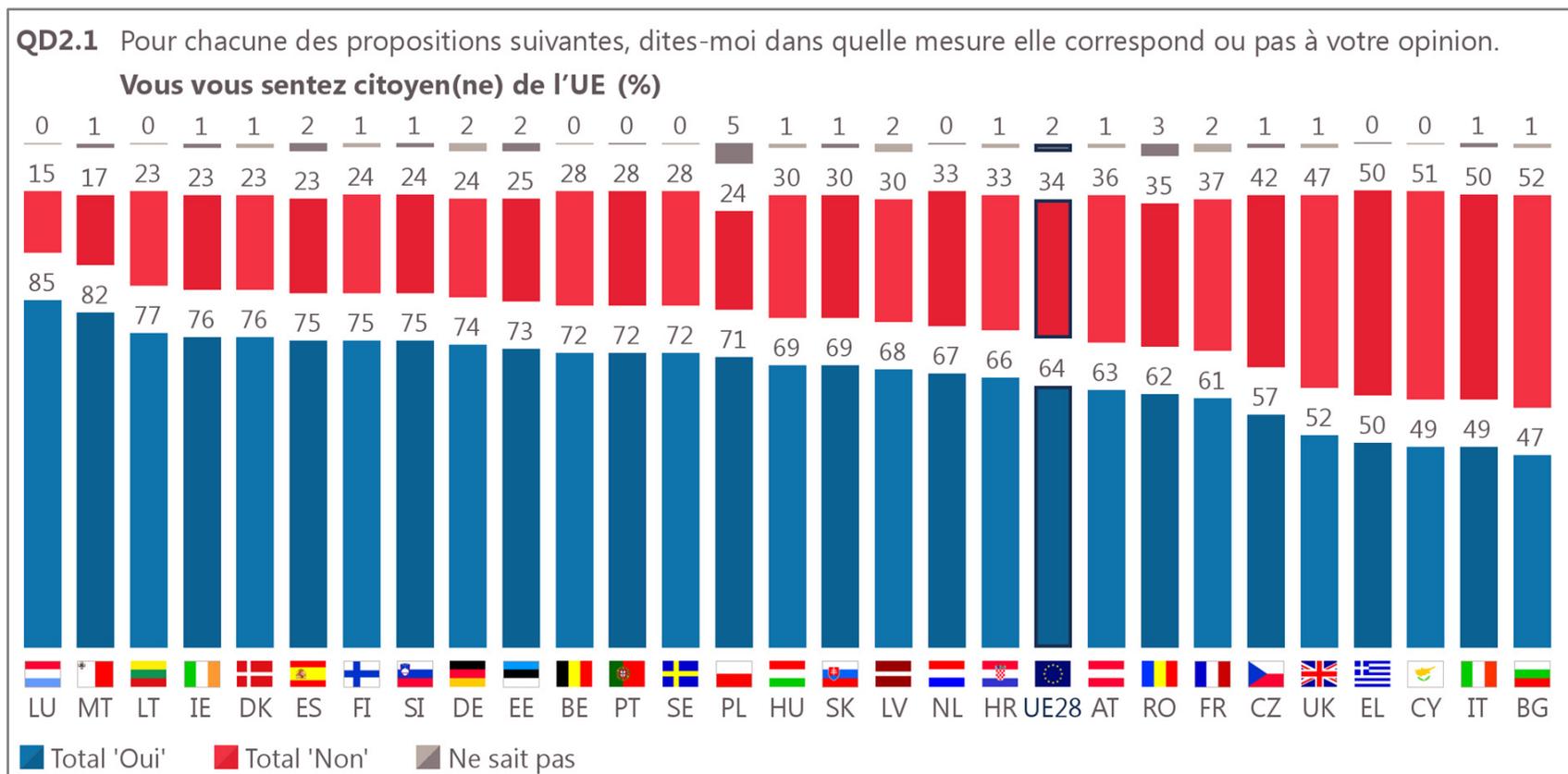
# I. L'immigration au centre des priorités pour l'Europe

## 3. Des Français favorables à la mise en place d'une politique européenne commune en matière de migration



## II. La citoyenneté européenne : le défi de la superposition

### 1. Un sentiment de citoyenneté européenne stable



## II. La citoyenneté européenne : le défi de la superposition

### 2. Les valeurs de l'Europe en adéquation avec les valeurs des Français

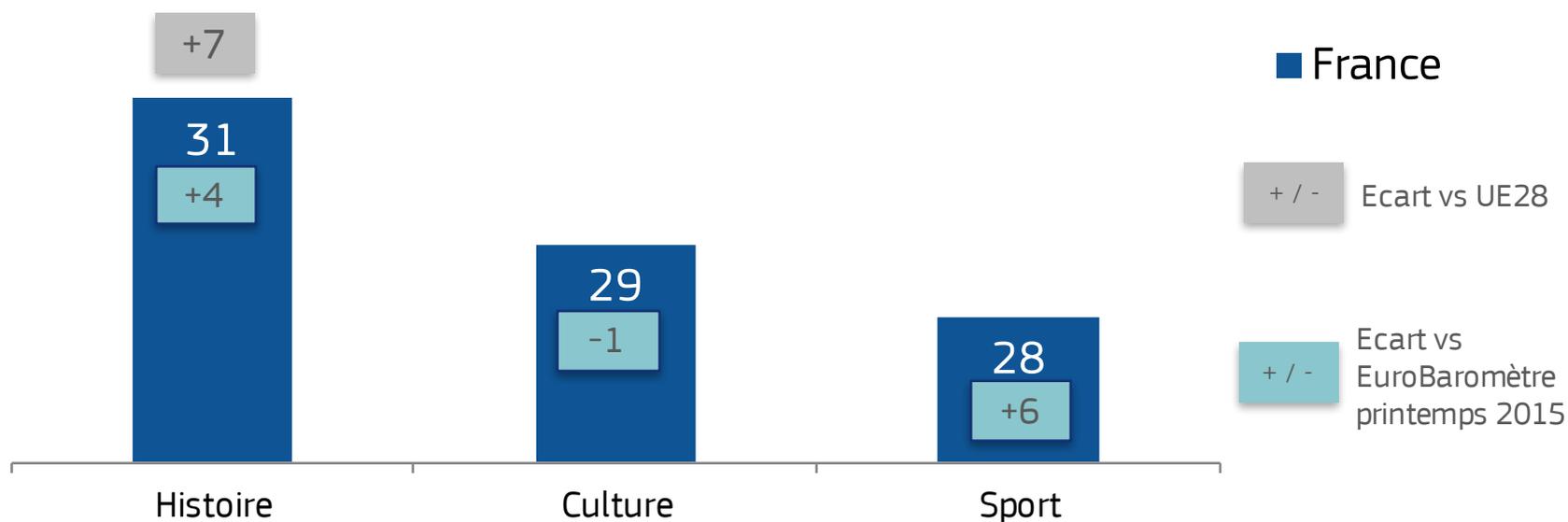
#### Juxtaposition entre les valeurs qui représentent l'UE et celles qui comptent le plus pour les Français



## II. La citoyenneté européenne : le défi de la superposition

### 3. Histoire, culture et sports : trois pistes pour favoriser le sentiment d'appartenance

**A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE ? (En %)**



### III. L'information sur les questions européennes : les réseaux sociaux, une solution ?

#### 1. Un sentiment d'information sur les questions européennes toujours à la peine

**Seuls 24% des Français s'estiment bien informés** sur les questions européennes (vs 41% de moyenne en Europe).

Ils jugent que **cette méconnaissance est répandue au sein de la population française** : 17% considèrent que les Français sont bien informés sur ces questions.

Dans le détail, **la classe sociale et la fréquence d'utilisation des médias sont les critères les plus explicatifs du sentiment** d'information sur les questions européennes.

40% des personnes interrogées qui considèrent appartenir à la classe sociale moyenne supérieure s'estiment en effet bien informées sur les questions européennes, vs 15% parmi ceux qui estiment appartenir à la classe ouvrière.

Ceux qui utilisent souvent les médias se déclarent davantage informés sur les questions européennes (30%) que ceux qui en ont une faible utilisation (13%).

### III. L'information sur les questions européennes : les réseaux sociaux, une solution ?

#### 2. La place hégémonique de la télévision

**Quelle est votre principale source d'information à propos des affaires politiques européennes ? Premièrement ? (En %)**

(En %)	UE		France	
	EB 82 – automne 2014	EB 84 – automne 2015	EB 82 – automne 2014	EB 84 – automne 2015
<b>La télévision</b>	59	55	59	55
<b>La presse</b>	9	10	9	9
<b>Internet</b>	12	12	10	12
<b>La radio</b>	7	7	13	13

**En général, pensez-vous que la télévision française parle trop, suffisamment ou trop peu de l'UE ? (En %)**

(En %)	UE		France	
	EB 82 – automne 2014	EB 84 – automne 2015	EB 82 – automne 2014	EB 84 – automne 2015
<b>Télévision</b>				
<b>Suffisamment</b>	54	54	41	42
<b>Trop</b>	11	13	8	10
<b>Trop peu</b>	27	23	42	37
<b>Sans opinion</b>	8	10	9	11

### III. L'information sur les questions européennes : les réseaux sociaux, une solution ?

#### 3. Réseaux sociaux : une source d'information jugée peu fiable

(En %)	UE	France	Internautes en France
<b>Les réseaux sociaux sont un moyen moderne de rester au courant des affaires politiques</b>			
ST d'accord	52	45	52
<b>L'information à propos des affaires politiques provenant des réseaux sociaux en ligne n'est pas fiable</b>			
ST d'accord	47	54	63
<b>Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen de maintenir l'intérêt des gens pour les affaires politiques</b>			
ST d'accord	52	39	46
<b>Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen de dire ce qu'on pense des questions politiques</b>			
ST d'accord	51	49	58